

Profil

Dr. Stefan Mayer



Industrien

Automobilindustrie, Chemie- und Lebensmittelindustrie, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, IT, Baugewerbe

Kurzprofil

- » Über 12 Jahre strategische (Unternehmens-) Beratungserfahrung
- » Über neun Jahre Erfahrung als Geschäftsführer und Unternehmer
- » Internationale Erfahrung in China, Westeuropa und den USA
- » Doktorarbeit an der Technischen Universität München (Dr. oec. publ.)

Ausgewählte Beratungs- und Projekterfahrung

- » Aufbau des Geschäftsbereiches „Decision Support in Negotiations“ sowie Organisationstransformationen innerhalb der Kienbaum Management Consultants GmbH
 - Referenz: Dr. Heinz Linss, Direktor, sowie Jan Mispagel, Principal
- » Lagerplanung und Optimierung des Supply Chain Managements
 - Referenz: Theo Kowalski, Leiter der Siemens Procurement und Supply Chain Management Beratung
- » Strategieplanung und Optimierung
 - Referenzen: Carl Pioch, Geschäftsführer der Michel Bau GmbH; Paul Netzsch, Vorstandsassistent der HAWE Hydraulik SE; Sebastian Quast, Projektleiter des OTTO QUAST Bauunternehmens
- » Industrie 4.0, Arbeitswelt 4.0, digitales Management
 - Referenz: Tim Klieve, Teamleiter HR Development/HR Marketing der KIRCHHOFF Automotive GmbH
- » Preisdurchsetzung, Preisverhandlungen und Key-Account-Pricing
 - Referenz: Frank Bloser, Head of „Global Account Management Volkswagen Group“, BASF Coatings
- » Strategischer Einkauf, Fokussierung & Ableitung von Industrie 4.0 Themenfeldern, digitales Management
 - Referenzen: Prof. Dr. Martin Bichler, Technische Universität München, sowie René Leibold, Vorstand des Bundesverbandes für Wirtschaftsförderung und Außenwirtschaft e.V. (BWA)